

ÅRSREDOVISNING 2022

Ideella föreningen Motivationslyftet by Star for Life
802471-5693

Räkenskapsåret
2022-01-01 - 2022-12-31



**MOTIVATIONS
LYFTET**
BY Star for Life 



"Vi vill bidra till en hållbar och holistisk skolutveckling där elever förbereds både kunskapsmässigt och mentalt på dagens och framtidens krav. En skola där självkänsla och mental styrka värderas lika högt som ämneskunskaper och kompetenser."

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Inledning

2013 grundades den ideella föreningen Motivationslyftet by Star for Life som en del i Star for Life Group. Grundtanken är att stärka eleverns och personalens psykiska hälsa, inre motivation och självledarskap genom utbildningsprogram som bygger på skolans styrdokument och modern forskning. Vi tror att schemalagd kontinuerlig självledarskapsträning är ett viktigt verktyg för att öka ungdomars studiemotivation, framtidstro och ansvarstagande för sin hälsa.

Motivationslyftet (ML) har som långsiktig strategi att arbeta med metoden i cirka 100-150 skolor i Sverige och genom utvärdering och framtida forskningsprojekt visa effekterna både på hälsan och motivationen. Testskolorna ska representera både den kommunala och privata skolektorn samt olika socioekonomiska områden. Visionen är att självledarskapsträning får en obligatorisk plats i svenska skolschemat i alla årskurser och att lärarutbildningar förmedlar mer kunskap kring neurovetenskap och motivationspsykologi.

Även om ursprunget av Star for Life verksamheten i Sverige har en tydlig anknytning till arbetet i Sydafrika så är den svenska organisationen en juridiskt självständig ideell förening med egna stadgar och egna redovisningskrav.

Den ideella föreningen drivs av en styrelse som under 2022 bestod av följande medlemmar:

| | |
|---------------------|-----------------|
| Anders Milton | Ordförande |
| Meg Tivéus | Styrelseledamot |
| Christina Wahlström | Styrelseledamot |
| Maria Gren | Styrelseledamot |
| Beatrice Silow | Styrelseledamot |
| Elisabet Nihlfors | Styrelseledamot |

Organisationen bestod under 2022 av:

Jana Söderberg – Verksamhetsansvarig

Hanna Silvner – Organisationsstrateg med ansvar för skolstrateggruppen och projektledare för kraftsamlingen "Skolans framtid"

Ida Wahlström – Utvecklingsstrateg med ansvar för finansiering och M&E

Regionala skolstrateger med deltidstjänst:

- o Karin Månsson
- o Helena Wattström
- o Anne Hedlund
- o Sandra Danielsson
- o Cecilia Curman
- o Maria Erixon

Laila Davidsson – Ekonomiansvarig

Externa konsulttjänster anlitas vid behov för olika projekt (t.ex. IT-support, digitala produktioner, kommunikation)

Vision, mission och strategisk målsättning

Vår vision

"A future in which young people are empowered to engage themselves in their dreams as responsible members of caring communities". I denna vision ingår att skolan ska vara anpassad till dagens utmaningar och ge barn och ungdomar verktyg och färdigheter för att kunna möta framtidens krav i samhället och på arbetsmarknaden.

Vår mission

"To inspire young people to value learning, acquire the knowledge and skills they need for productive work, and live healthy and meaningful lives".

Star For Lifes vision och mission gäller i samtliga länder där verksamheten bedrivs.

Motivationslyftet by Star for Life började 2013 sin verksamhet i Sverige med att utveckla ett treårigt elevprogram för högstadiet baserat på den svenska läroplanen (LgR 11/kap 1 och 2). Ambitionen har från starten varit att långsiktigt utveckla motivationsträningsprogram som sträcker sig över hela skolgången, från lågstadiet till gymnasiet. Vi arbetar med barns motivation och självledarskap genom kontinuerlig träning av olika mentala förmågor och kompetenser. Alla program under namnet Motivationslyftet bygger på samma metod och styrdokument:

- Den svenska läroplanen för grundskolor och gymnasieskolor
- Barnkonventionen
- FN:s Globala hållbarhetsmål med speciellt fokus på mål 3, 4 och 10.

För att följa barnkonventionens riktlinjer och för att långsiktigt minska problem med utanförskap inom olika riskgrupper är arbetsmaterialet utvecklat med ett preventivt syfte och involverar och alla barn och ungdomar. Intentionen har fått ännu större betydelse i vårt arbete sedan Barnkonventionen blev svensk lag 2020. Alla processer från utveckling till utvärdering av metoden och materialet granskas noga utifrån inkludering av barnens röster och åsikter.

Motivationslyftets arbete i svenska skolor knyter direkt an till skolans styrdokument och de övergripande målen som reviderades under 2022. Dessa kopplingar är viktiga förutsättningar och framgångsfaktorer för att skolpersonal ska kunna uppfatta programmen och metoden som en strukturerad handlingsplan och effektiv hjälpmedel i omsättningen av de allmänna målen. Motivationslyftet erbjuder konkreta verktyg och arbetsmaterial för att skolor ska kunna bedriva till exempel värdegrundsarbete, som ingår i skolans uppdrag, på ett strukturerat sätt.

Vi valde namnet **Motivationslyftet** som ett generiskt begrepp som knyter an till svenska skolans satsningar såsom "Kunskapslyft", "Läsflyft" eller "Mattelyft". Namnet öppnar möjligheten för myndigheter att senare skapa en konkret form hur arbetet ska implementeras i skolan, det vill säga som ett extraämne eller fördelat under flera ämnen. Motivationslyftet bedriver därmed inte verksamheten med ambitionen att bygga ett starkt eget varumärke utan som en pilotverksamhet för att bidra till samhällsdebatten om självledarskapsträning på skolschemat.

Motivationslyftet – vår ambition

Elever:

Vi vill stärka elevers motivation, självledarskap och framtidstro och därmed bidra till:

- Bättre skolresultat genom ökat ansvarstagande för sina studier och sin framtid utifrån egna drivkrafter och tydliga målbilder.
- Att stärka elevers och personalens psykiska hälsa genom minskad stress och positiva hälsoval.
- Att förebygga mobbning och ett framtida utanförskap genom ökad respekt för sig själv och andra samt förbättrade relationer och kommunikationen i klassen.
- Att eleverna lämnar högstadiet och gymnasiet med fullständiga betyg.
- En ökad förståelse för den egna rollen och ansvaret i personliga relationer och i samhället.

Skolpersonal:

Vi vill genom Motivationslyftets personalprogram öka personalens motivation, arbetsglädje och självkänsla, samt långsiktigt bidra till:

- Trygghet i förmågan att arbeta med elevers motivation och värdefrågor (LgR22 kap. 1 och 2).
- Ökat självledarskap och förmåga att hantera sin arbetssituation och stressnivå.
- Inspiration och kreativitet i det pedagogiska arbetet.
- Bättre samarbete och teamkänsla i personalgruppen.
- Bättre samarbete och kommunikation med vårdnadshavare.

Vårdnadshavare:

Vi vill genom inspirationsmaterial till vårdnadshavare bidra med:

- En ökad trygghet i föräldrarollen.
- En bättre förståelse för skolans arbete med värdefrågor och därmed motivera till bättre samarbete.
- En konstruktiv dialog mellan vårdnadshavare och skolan.

Motivationslyftet – konceptbeskrivning

Motivationslyftet är en arbetsmetod som har gjorts tillgänglig i olika förebyggande och främjande utbildningsprogram för att ge skolor och idrottsföreningar möjlighet att på ett strukturerat sätt arbeta med motivation, värderingar, självkänsla och självledarskap. Följande program erbjuds idag:

- Elevprogram (för högstadiet, gymnasiet och mellanstadiet; OBS! Lågstadieprogrammet är sedan 2022 under utveckling).
- Personalprogram för all skolpersonal (pedagoger, studievägledare och elevhälsa).
- Träningsmaterial för idrottande ungdomar i klubbverksamheter.

Programmen följer samma metodik men skiljer sig åt när det gäller upplägg, teoretiska kunskapsmoment, omfattning och urval av övningar.

Konceptet Motivationslyftet bygger på fyra viktiga grundtankar som är basen för implementering:

Helhetstänk och Inkludering

- Utbildningsprogrammen inkluderar elever, skolpersonal och vårdnadshavare.
- Vi utgår från grundtanken att motiverade elever förutsätter engagerade pedagoger. För att en skola ska kunna arbeta med elevprogrammet behöver först alla pedagoger samt skollledning vara utbildade inom metodiken och i arbetssättet. Personalprogrammet tar cirka fem månader och metod- och handledarutbildning tar fyra dagar att genomföra.
- Elevprogrammen riktar sig enligt barnkonventionens grundtankar till alla elever och programmets upplägg ska vara så flexibelt att det är möjligt för pedagogen att anpassa övningarna och verktygen efter specifika elever och elevgrupper.

Kontinuitet och långsiktighet

- Alla elevprogram sträcker sig över tre år och innebär kontinuerlig klassrumsträning med minst ett tillfälle per vecka (cirka 40 minuter) plus användning av verktygen som ämnesförstärkning i all undervisning. För att skapa en djupare meningsfull upplevelse och långsiktig effekt är det viktigt att programmets olika delar, övningar och verktyg integreras i samtliga ämnen.
- Metoden är till skillnad från andra värdegrundsaktiviteter i skolan ingen kortsiktig aktivitet eller ett projekt utan bygger på långsiktig träning och uthållighet.
- Metoden Motivationslyftet har ett förebyggande och främjande fokus som rustar barn och ungdomar för framtiden. Även om övningarna lätt kan anpassas till pågående utmaningar eller problem så är det långsiktiga perspektivet det centrala.

Skalbarhet och ekonomisk hållbarhet

- Motivationslyftets grundidé är att all operativ verksamhet och ansvar för genomförandet av metoden och programmen ligger i skolorna. Vi arbetar med ett "train the trainer"-koncept. Målsättningen är en treårig implementeringsplan där skolorna får aktivt stöd av en regional skolstrateg från Motivationslyftet.
- Regionala ML-skolstrategier med pedagogisk bakgrund stödjer nya skolor i implementeringen av programmen och befintliga skolor i förvaltningsfasen. Idag finns 6 skolstrategier i olika geografiska regioner. Skolstrateger har en 20–40 procents tjänst hos Motivationslyftet by Star for Life och arbetar idag i regionerna Västkusten, Östergötland, Bergslagen, Stockholm och Skåne.
- Varje skolstrateg arbetar med målsättningen att tillsammans med skolledningen och handledarna i skolan implementera metoden på ett sätt som följer Motivationslyftets kvalitetsriktlinjer. Alla aktiviteter bedrivs inifrån skolan genom skolans egen personal. På så sätt är tillväxten i nya regioner och i nya skolor inte kopplad till stora ekonomiska investeringar utan betyder enbart en successiv ökning av antalet deltidsanställda skolstrateger. Detta ger organisationen en bra flexibilitet i tillväxtfasen.

Kvalitetssäkring

- Vår implementeringsplan och den årligen uppdaterade skriftliga överenskommelsen (bilaga 2-möten) med varje skola dokumenterar tydligt hur arbetet bedrivs i varje skola för att kunna ge önskad effekt.
- Motivationslyftets metod- och handledarutbildning är krav för alla handledare som har ansvar för implementeringen i skolorna.
- Motivationslyftet erbjuder alla kontrakterade skolor inspiration och fortbildning i form av nätverksträffar där vi uppdaterar om aktuell forskning och materialutveckling. Genom vårt samarbete och engagemang i olika nätverk med forskare och experter inom psykologi, hjärnforskning och pedagogik kan vi alltid garantera uppdaterat material och kan profilera oss som en drivkraft för skolutvecklingen i Sverige.
- All information kring skolor, coacher, aktiviteter etc. dokumenteras i ett digitalt CRM-system (LIME) för att förbättra informationsflödet i organisationen.
- För att mäta effekterna av arbetet arbetar ML med kvalitativa intervjuer i ett urval av skolor. Intervjuerna inkluderar elever, pedagoger och ledningen i skolan. Utöver det avslutas varje arbetsmodul med självskattningsövningar som tränar barns egen bedömningsförmåga.

Motivationslyftet – Metodbeskrivning

Metoden som alla Motivationslyftets utbildningsprogram utgår från består av fem arbetsmoduler. I varje modul tränas konkreta mentala förmågor och kompetenser genom olika psykologiska metoder och verktyg. Syftet är att befästa kunskap och åstadkomma en långsiktig förståelse för den praktiska nyttan med träning kopplat till elevens studier och välmående. Metoden och det pedagogiska handledarmaterialet bygger på aktuell vetenskaplig forskning kring hjärnan, pedagogik, psykologi och motivation.

Exempel på träningsmoment:

- Att förstå och skapa personliga konkreta målbilder
- Att skapa och drivas av egna självvalda grundvärderingar och mindset (dynamisk mindset)
- Att fokusera på det som kan påverkas
- Att skapa en personlig arbetsmiljö och planering som tillåter djupt fokus och minskar distraktioner
- Att kunna styra över sina impulser och emotionella reaktioner
- Att kunna styra sig själv genom självdisciplin och självkontroll



Highlights 2022

2022 kan ses som ett övergångsår där vårt fokus successivt har förflyttats från material- och programutveckling till att driva påverkansprocesser som siktar mot Motivationslyftets långsiktiga målsättningar. På grund av dessa fokusområden har vårt primära fokus inte längre legat på att utöka antalet skolor. Däremot är det fortsatt viktigt att behålla engagemanget och förtroendet i alla befintliga skolor. Vi har genomfört olika utbildningsaktiviteter och stärkt relationen med våra kontrakterade skolor genom stödaktiviteter som inspirationsföreläsningar, nätverksträffar och partnerskolprojektet med Namibia.

Under hösten fortsatte arbetet med lågstadieprogrammet, och idén föddes att söka finansiering för utvecklingen av ett förskolemateriale. Samtidigt anpassade vi organisationen för att kunna skapa möjlighet till en kraftsamling under namnet "Skolans Framtid".

Ytterligare ett nytt fokusområde har varit att testa och implementera Motivationslyftet internationellt i fyra skolor i östra Jerusalem. Det pågår även diskussioner att under 2023 implementera Motivationslyftets program i skolor i västra Ukraina.

1) Organisationsutveckling

Organisationen har vuxit och utökat sin bemanning, samt förbättrat sin tydlighet när det gäller rollbeskrivningar och kvalitetssäkring genom standardiserade rutiner i vårt samarbete med skolorna och idrottsföreningar.

Utfall och insikter 2022:

- I samband med tillväxten av antalet skolor under 2021 anpassade vi redan under vårterminen 2022 organisationsstrukturen. Hanna Silvner tog över rollen som ansvarig för skolstrateggruppen med fokus på standardisering av arbetsrutinerna och implementeringsprocesser i alla regioner. Utöver det välkomnades under hösten en ny skolstrateg för region Bergslagen.
- För att kunna driva fram påverkan av skolutvecklingen enligt Motivationslyftets strategiska plan initierade ML i november 2022 en kraftsamling under namnet "Skolans framtid". Det är vår vision att tillsammans med andra aktörer bygga en bro mellan skola, arbetsmarknad och akademiska utbildningar. Svenskt Näringsliv, Arbetsförmedlingen, forskare och organisationer som Neuroforum kommer gemensamt att skapa olika forum och aktiviteter där nya insatser diskuteras och där skolutvecklingen utgår från framtidens krav, både när det gäller kunskap och ungas personliga hållbarhet.
- Eftersom ML befinner sig i ett skifte där organisationen sätter förstärkt fokus på kommunikation och påverkansarbete är vi intresserade att lära av andra. Vi har haft möten med olika nationella och internationella initiativ som Neuroforum, Hope och The Happiness Project. Resultatet blev ett finansierat samarbete med The Happiness Project för att implementera SEL-program (Social Emotional Learning) i fritidsverksamheter i grundskolor i Sverige.
- För att stärka vår möjlighet till kommunikation inledde vi i december 2022 ett samarbete med en kommunikationskonsult som med en 20 procents tjänst från och med januari 2023 kommer att fokusera på vår externa kommunikation, bland annat genom sociala medier och presskontakter.
- Eftersom ML-metoden under höstterminen 2022 har testats som pilotprojekt i fyra skolor i Jerusalem (ett projekt finansierat av Danir) har vi avsatt en deltidstjänst som internationell skolstrateg med ambition att i framtiden kunna vidga vårt internationella implementeringsarbete.
- Projektet med idrottsklubben Trelleborgs FF övergick under höstterminen 2022 i förvaltningsfasen där fler lag i klubben kommer att integreras. Företaget Trelleborg AB fortsätter med finansieringen av projektet. Samarbetsprojektet i Trelleborg har varit mycket framgångsrikt.
- Under hösten 2022 inleddes ett samarbete där ML-metoden kommer att implementeras även i IFK Göteborgs akademilag inom fotbollen. Vi ser ett stort intresse och en potential för vårt arbete inom idrottsföreningar. Därför har vi beslutat att avsätta en deltidstjänst som klubbstrateg med implementeringsansvar i idrottsföreningar.

2) Skol- och projektutveckling:

Motivationslyftet behöll under 2022 antalet kontrakterade skolor, 60 stycken. Sammansättningen av skolorföljer fortfarande vår strategiska idé om mångfald. Vårt fokus har främst varit att behålla engagemanget i våra befintliga skolor genom olika utbildnings- och inspirationsaktiviteter.

När det gäller tillväxt har vi utökat vårt arbete internationellt med fyra nya skolor i Jerusalem, samt en ny idrottsförening, IFK Göteborg. Dessutom har vi kartlagt och förberett implementeringen av ML i Gnesta under våren 2023. I Gnesta ska, precis som i modellkommunen Smedjebacken, alla skolor i kommunen inom tre år ha implementerat ML-metoden.

Höjdpunkter:

- Under våren 2022 genomförde vi ett första möte med ML:s ungdomsråd – ett viktigt steg i vår ambition att knyta an till barnkonventionen.
- Vi bjöd under året in alla kontrakterade skolor till två digitala nätverksträffar där vi informerade om nya aktiviteter, status på materialutvecklingen, samt inspirerade med vetenskapliga föreläsningar.
- I september inleddes pilotprojektet "Partnerskolor" med en gemensam konferens i Namibia. Projektet involverar en grund- och en gymnasieskola från vardera Sverige och Namibia. De fyra projektskolorna möttes i tre dagar för att diskutera samarbetsmöjligheter, gemensamma utmaningar och idéer. Engagemanget i projektgruppen är stort och fortsätter under 2023 med utvecklingsarbete skolorna emellan.

3) Material och programutveckling

Alla materialutvecklingsprojekt har under året följt tidsplanen. Vid sidan av vår kärnverksamhet och våra skolprogram har Motivationslyftet fortsatt med framtagning av tematiserat arbetsmaterial för olika målgrupper.

Höjdpunkter:

- Under 2022 slutförde vi arbetet med utvecklingen av arbetsmaterial kring "Framtidstro" och "Minskat stillasittande". Vi kommer att under 2023 fokusera på att nå ut med materialet till alla skolor. Ett nytt material kring "Demokrati" och "Näthat" kommer att tas fram under det kommande läsåret.
- Motivationslyftet och Skandia har fortsatt med produktionen av inspirationsfilmer för vårdnadshavare. Totalt producerades fem filmer kring olika utmaningar i föräldrarollen.
- Programmet för lågstadiet utvecklas och testas i projektets referensskolor. Målsättningen är att avsluta materialutvecklingen för åk 1-3 i slutet av vårterminen 2023.
- ML har skickat in en ny ansökan till Arvsfonden för att utveckla läromedel för förskolor som stärker barns trygghet, emotionella kommunikation och inre värdegrund.
- För att effektivt kunna utbilda nya pedagoger i befintliga ML-skolor i metoden Motivationslyftet har vi använt vårt digitala träningsprogram ML@work. Utbildningen distribueras i form av licenser. Programmet kommer att uppdateras under vårterminen 2023.

MOTIVATIONSLYFTET

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2022

4) Monitoring & Evaluation (M&E)

Under 2022 har vi introducerat vår nya utvärderingsstrategi som består av två målgrupper:

Målgrupp 1: Samtliga kontrakterade skolor där man aktivt arbetar med ML

- Aktiviteter:
 - Monitoring av insatserna i skolan genom bilaga 2-möten och regelbunden kontakt mellan skolstrategerna och skolorna.
 - Självskattningsövningar som ingår i elevmaterialet och som genomförs av alla elever i slutet av varje modul.

Målgrupp 2: Ett fåtal skolor där man följer ML-metoden och implementeringsplanen

- Aktiviteter:
 - Fördjupad utvärdering av effekter med ett begränsat antal elever som mäts mot base line-undersökningar.
 - Fördjupade kvalitativa undersökningar i samma skolor genom intervjuer med elever, pedagoger och ledningen.
 - Vi har under hösten 2022 genomfört kvalitativa utvärderingar i fyra ML-skolor på tre nivåer: Skolledning, pedagoger och elever. Frågorna har tagits fram i samarbete med forskare från GIH och Göteborgs Universitet. Under 2023 kommer vi att ha fortsatt fokus på att skapa ett forskningsprojekt som mäter effekterna mot kontrollskolor utan ML-verksamhet.
 - Under höstterminen introducerades ett självutvärderingsverktyg för elever på högstadiet och gymnasiet som utvecklades i samarbetet med forskaren Joanna Giota (Göteborgs universitet). Syftet är att träna elevers förmåga till konstruktiv självreflektion efter varje arbetsmodul. Verktyget kan även användas som utvärderingsinstrument för att förstå processen och effekten av varje modul utifrån elevernas perspektiv.
 - En annan viktig del i vårt kvalitetssäkringsarbete är att säkerställa implementeringen av metoden i varje skola. Därför genomförs varje år ett "bilaga 2"-möte där ML:s skolstrateg tillsammans med skolledningen utvärderar arbetet och genomförandet av programmet, och gemensamt lägger upp en plan för det kommande läsåret.

5) Finansiering

Motivationslyftets finansieringsstrategi byggde även under 2022 på följande finansieringskategorier:

1. Verksamhetspartners som bidrar till att finansiera Motivationslyftets allmänna verksamhetsutveckling, programuppdatering, M&E-arbete, projektledning och administration.
2. Projektbundna ansökningar för nya projekt och ny programutveckling.
3. Intäkter från försäljning av egna utbildningsinsatser (till exempel personalutbildningar, inspirationsföreläsningar, försäljning av arbetsmaterial) för att bland annat kunna finansiera uppdatering av befintligt material.

- Skandias stiftelse Idéer för livet är fortfarande vår största verksamhetspartner och ger oss ett årligt stöd.
- Lindéngruppen och Grenspecialisten ger ML sitt fortsatta förtroende och verksamhetsstöd.
- En ansökan till Allmänna Arvsfonden har lämnats in för utveckling av arbetsmaterial för förskolan. Besked väntas under april 2023.
- Vår strategi att bjuda ML:s partners årligen på företagsanpassade inspirationsföreläsningar och utbildningar uppskattas mycket och stärker vårt långsiktiga samarbete.
- Inför läsåret 22/23 tog vi beslutet att höja avgifterna för användningslicenser för skolorna, vilket ökade ML:s intäkter.
- Det digitala träningsprogrammet "ML at work" säljs sedan läsåret 22/23 till skolorna för alla nya anställda pedagoger.
- Under 2022 finansierade ML cirka 40 procent av organisationens totala finansieringsbehov genom intäkter från egna utbildningsinsatser, skollicenser och försäljning av arbetsmaterial, vilket är ett viktigt steg mot en hållbar organisationsutveckling.
- Jeremias Andersson har blivit ML:s huvudpartner i finansieringen av kraftsamlingen "Skolans Framtid". Stödet inkluderar kostnader för projektledning och samtliga projektaktiviteter.

MOTIVATIONSLYFTET

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2022

6) Kommunikation och marknadsföring

Motivationslyftet har under de första åren riktat verksamhetsfokus på att utveckla metoden och olika program, samt att rekrytera nya testskolor och att bygga en fungerande organisations- och finansieringsmodell. Under 2022 skiftade organisationens fokus successivt från materialutveckling till kvalitetssäkring, effektmätning, kommunikation och byggande av varumärket.

Höjdpunkter:

- Motivationslyftet har under 2022 riktat förstärkt fokus på kommunikationsaktiviteter för att skapa ett brett intresse för frågan om behovet av självledarskapsträning i skolan.
- Årets digitala partnerträff genomfördes i februari 2022.
- Motivationslyftet genomförde två mycket uppskattade seminarier i Almedalen för att tillsammans med Skandia och andra aktörer belysa gapet mellan skolan och arbetsmarknaden. Seminariet "Varför gör vi på detta viset?" blev startskottet för kraftsamlingen "Skolans Framtid". Genom seminarier och strategiska samarbeten med andra organisationer vill vi påverka politiker och beslutsfattare både på central och regional nivå.
- Årets digitala nätverksträff i oktober väckte stort intresse med mer än 80 deltagare från ML:s kontrakterade skolor.
- Elever från en ML-skola (Christinaskolan på Lidingö) vann en tredje plats i SVT:s program "Retorikmatchen", där de argumenterade för Motivationslyftet och självledarskapsträning i skolan. <https://we.tl/t-cO8Wbsajvi>
- För att stärka Motivationslyftets kommunikationsstrategi och varumärke implementerades under våren 2022 en ny grafisk profil med en ny organisationslogga som symboliserar vår arbetsmetod. Här har vi tagit extern hjälp av kommunikationsbyrån The New Division.



Organisationen Motivationslyftet by Star for Life ser fram emot ett spännande verksamhetsår 2023 med fortsättningen av befintliga projekt som partnerskolan i Namibia, implementeringen av metoden i Jerusalem och Ukraina, samarbete med fler idrottsföreningar, framtagning av ett förskoleprogram, utveckling av en ny modellkommun (Gnesta), med mera. Framför allt är intentionen att tillsammans med andra krafter i samhället driva diskussionen om självledarskapsträning i skolan på central nivå.

FÖRVALTNINGBERÄTTELSE

Styrelsen för Motivationslyftet by Star for Life, 802471-5693, får härmed upprätta årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Motivationslyftet by Star for Life är en idéell förening som bildades 2013, som en del i Star for Life Group. Visionen är att genom schemalagd kontinuerlig mental träning, baserad på modern hjärnforskning öka svenska ungdomars skolprestation samt ansvarstagande för sin fysiska och mentala hälsa. Dessa kunskaper och färdigheter ska på lång sikt ge effekt och rusta barn och ungdomar för kraven som ställs på dem på framtidens arbetsmarknad.

Motivationslyftet by Star for Lifes metod knyter ursprungligen an till metodiken som har använts sedan 2005 i Sydafrikas skolor, men är en juridiskt självständig idéell förening med egna stadgar och redovisningskrav.

Främjande av ändamålet i Motivationslyftet

Att stärka elevernas självkänsla och motivation, vilket bland annat kan visas genom:

- att eleverna kan och tar ansvar för sitt skolarbete och för sin framtid utifrån egna drivkrafter och tydliga målbilder
- att mobbning och utanförskap minskar och att toleranser för olikheter ökar
- att eleverna har fullständiga betyg och att efter avslutad grundskola, gör ett medvetet val in till gymnasieskolan
- att lärare och elever får ett lugnare klassrum och en miljö som stimulerar lärande
- att förebygga psykisk ohälsa

Att öka personalens motivation, arbetsglädje och självkänsla samt långsiktigt bidra till:

- trygghet i förmågan att arbeta med elevers motivation och värdefrågor
- ökat självledarskap och förmåga att hantera sin arbetssituation och stressnivå
- inspiration och kreativitet i undervisningen
- bättre samarbete och teamkänsla i arbetsgruppen
- bättre samarbete och kommunikation med vårdnadshavare

Genom inspirationsmaterial till vårdnadshavare bidra med:

- en ökad trygghet i föräldrarollen
- en bättre förståelse för skolans arbete med värdefrågor och därmed motivera till bättre samarbete
- en konstruktiv dialog mellan vårdnadshavare och skolan

Beskrivning av hur Motivationslyftet fullgjort sina åtaganden

Vi hade under 2022 sammanlagda intäkter på 5 318 856 kronor. Vi erbjuder sedan 2016 ett Elevprogram, Personalprogram för lärare, pedagoger och elevhälsa samt även ett inspirationsmaterial till vårdnadshavare för att få en ökad trygghet i föräldrarollen. Programmen följer samma struktur och metodik, men skiljer sig i viss mån åt när det gäller upplägg, omfattning och övningar.

Merparten av skänkta medel har använts enligt följande:

- Materialutveckling och produktion av material för användning av elever på anslutna skolor. Rapporteringen speglas i varje års del- och slutrapport till respektive organisation. Omfånget av rapporteringen beror på kravställaren, det vill säga den organisation som bidragit med finansieringen.
- Skolstrategarbete direkt på anslutna skolor
- Projektledning och planering
- Fortlöpande utvärdering med feedback från skolorna avseende material, metod och arbetsstrategi
- Träningsmaterial för idrottande ungdomar i klubbverksamhet

Väsentliga händelser under året

- Under 2022 arbetade drygt 60 skolor med programmet Motivationslyftet. Skolorna är jämnt fördelade mellan programmen för mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet. Även arbetet med lågstadieprogrammet fortsatte under året och finansieras av Allmänna Arvsfonden.
- Ytterligare en skolstrateg anställdes under andra halvan av året som ska arbeta i region Bergslagen, samt en nyanställd utvecklingsstrateg med ansvar för finansiering och M&E.
- ML-metoden har under hösten börjat testas i fyra pilotskolor i Jerusalem (ett projekt finansierat av Danir) och därför har vi avsatt en deltidstjänst som internationell skolstrateg med ambition att kunna utvidga vårt internationella implementeringsarbete.
- Projektet med idrottsklubben Trelleborg FF har fortsatt och övergått i förvaltningsfasen där fler lag i klubben kommer att integreras. Trelleborg AB finansierar projektet som har varit mycket framgångsrikt. Under hösten började vi även med ett samarbete med IFK Göteborg. Eftersom intresset för liknande samarbeten verkar vara stort har vi avsatt en skolstrateg som klubbstrateg med implementeringsansvar i idrottsföreningar.
- I slutet av året initierade ML en kraftsamling under namnet "Skolans framtid". Vi vill bygga en bro mellan skola, arbetsmarknad och akademiska utbildningar. Där ingår Svenskt Näringsliv, Arbetsförmedlingen, forskare och organisationer som Neuroforum. Tanken är att skapa olika forum och aktiviteter där nya ansatser diskuteras och där skolutvecklingen utgår från framtidens krav när det gäller kunskap och personlig hållbarhet.
- Vi har genomfört olika utbildningsaktiviteter och stärkt relationen med våra kontrakterade skolor genom stödaktiviteter som inspirationsföreläsningar, nätverksträffar och vårt partnerskolprojekt i Namibia. Detta pilotprojekt inleddes i september med en gemensam konferens i Namibia. Fyra skolor ingår i projektet och engagemanget i gruppen är stort.
- Vi slutförde arbetet med materialet kring "Framtidstro" och "Minskat stillasittande".
- I samarbete med Skandia har vi fortsatt med produktionen av inspirationsfilmer för vårdnadshavare.
- Programmet för lågstadiet utvecklas och testas i projektets referensskolor.
- Vårt digitala träningsprogram, ML@work, används i utbildningen av nya pedagoger i befintliga skolor. Programmet distribueras i form av licenser till skolorna.
- Våra partners har fortsatt stödja oss under året och förutom bidraget från Arvsfonden har vi under året fått tillskott i ekonomin från Skandia, Grenspecialisten, Gålostiftelsen och Lindéngruppen.

Flerårsöversikt

| | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nettoomsättning | 2 413 419 | 1 257 493 | 1 443 318 | 1 935 456 |
| Bidrag och gåvor | 2 905 436 | 3 574 638 | 3 670 349 | 3 962 570 |
| Resultat efter finansiella poster | 356 430 | -248 201 | 201 296 | 436 651 |
| Soliditet, % | 49 | 43 | 61 | 49 |

Förändringar i eget kapital

| | 2022-12-31 |
|--------------------------------------|------------------|
| Eget kapital vid årets ingång | 817 329 |
| Årets resultat | 356 430 |
| Eget kapital vid årets utgång | 1 173 759 |

Resultatdisposition

| | Belopp i kr |
|---|------------------|
| Styrelsen föreslår att eget kapital disponeras enligt följande: | |
| balanserade vinstmedel | 817 329 |
| årets resultat | 356 430 |
| Totalt | 1 173 759 |
| disponeras för | |
| överföres i ny räkning | 1 173 759 |
| Summa | 1 173 759 |

Bolagets resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med noter.

Resultaträkning

| <i>Belopp i kr</i> | <i>Not</i> | <i>2022-01-01- 2022-12-31</i> | <i>2021-01-01- 2021-12-31</i> |
|--|------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Nettoomsättning | | 2 412 886 | 1 257 492 |
| Bidrag | | 1 025 436 | 1 619 638 |
| Gåvor | | 1 880 000 | 1 955 000 |
| Övriga rörelseintäkter | | 534 | - |
| Summa rörelseintäkter. | 2,3 | <u>5 318 856</u> | <u>4 832 130</u> |
| Rörelsekostnader | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | -98 310 | -110 415 |
| Övriga externa kostnader | | -2 465 539 | -2 209 812 |
| Personalkostnader | 4 | -2 398 610 | -2 752 461 |
| Övriga rörelsekostnader | | - | -8 009 |
| Summa rörelsekostnader | | <u>-4 962 459</u> | <u>-5 080 697</u> |
| Rörelseresultat | | <u>356 397</u> | <u>-248 567</u> |
| Finansiella poster | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | | 33 | 366 |
| Summa finansiella poster | | <u>33</u> | <u>366</u> |
| Resultat efter finansiella poster | | <u>356 430</u> | <u>-248 201</u> |
| Resultat före skatt | | <u>356 430</u> | <u>-248 201</u> |
| Årets resultat | | <u>356 430</u> | <u>-248 201</u> |

Balansräkning

| <i>Belopp i kr</i> | <i>Not</i> | <i>2022-12-31</i> | <i>2021-12-31</i> |
|--|------------|-------------------|-------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 117 284 | -11 237 |
| Övriga fordringar | | 32 669 | 20 551 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 15 946 | 22 199 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 165 899 | 31 513 |
| Kassa och bank | | | |
| Kassa och bank | | 2 229 467 | 1 864 917 |
| Summa kassa och bank | | 2 229 467 | 1 864 917 |
| Summa omsättningstillgångar | | 2 395 366 | 1 896 430 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 2 395 366 | 1 896 430 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Balanserade vinstmedel | | 817 329 | 1 065 529 |
| Årets resultat | | 356 430 | -248 201 |
| Summa eget kapital | | 1 173 759 | 817 328 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Förskott från kunder | | 296 063 | - |
| Leverantörsskulder | | 156 209 | 128 498 |
| Övriga skulder | | 122 681 | 81 912 |
| Skatteskulder | | 59 183 | 53 227 |
| Skuld, erhållna ej utnyttjade bidrag | | - | 256 359 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 5 | 587 471 | 559 106 |
| Summa kortfristiga skulder | | 1 221 607 | 1 079 102 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 2 395 366 | 1 896 430 |

Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2016:10 årsredovisning i mindre företag (även avseende allmänna råd för ideella föreningar).

Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Sponsring intäktsförs över den period sponsringen avser, om sådan tid är bestämd. I annat fall sker intäktsföring när betalning erhållits eller om avtal normalt finns vid fakturering.

Intäkter i form av bidrag intäktsförs när villkoren för bidraget är uppfyllda. Om bidraget avser en bestämd tidsperiod periodiseras bidraget över denna period.

Gåvor av pengar intäktsförs som huvudregel när gåvan sakrättsligt är genomförd. Gåvorna redovisas normalt enligt kontantprincipen. I den mån det på balansdagen finns löften om bidrag från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

En transaktion i vilken föreningen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag, är det en gåva.

Not 2 Gåvor och bidrag

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| <i>Gåvor som redovisats i resultaträkningen</i> | | |
| Insamlade medel | | |
| Gåvor från företag | 1 630 000 | 1 680 000 |
| Gåvor från stiftelser | 250 000 | 250 000 |
| Gåvor från allmänheten | | 25 000 |
| Totala gåvor | 1 880 000 | 1 955 000 |
| <i>Bidrag som redovisats i resultaträkningen</i> | | |
| Bidrag från Allmänna Arvsfonden | 1 025 436 | 1 619 638 |
| Totala bidrag | 1 025 436 | 1 619 638 |
| Totalt för gåvor och bidrag | 2 905 436 | 3 574 638 |

Not 3 Övriga intäkter

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Egen fakturering | 2 286 781 | 1 196 368 |
| Provision för bokförsäljning | 126 110 | 61 130 |
| Öresavrundning | -5 | -5 |
| Sjuklöneersättning | 534 | - |
| Totalt | 2 413 420 | 1 257 493 |

Not 4 Anställda och personalkostnader

Medeltalet anställda

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Kvinnor | 2 | 2 |
| Män | - | 1 |
| Totalt | 2 | 3 |

Not 5 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Beräknade upplupna sociala avgifter | 104 645 | 109 175 |
| Upplupna löner och semesterlöner | 342 763 | 356 518 |
| Övriga upplupna kostnader | 140 063 | 93 413 |
| Totala uppl kostn och förutbet intäkter | 587 471 | 559 106 |

Not 6 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Under början av 2023 så har föreningens likviditet förstärkts genom följande bidrag:

- Under början av året fick vi vårt årliga bidrag från Danir på 50 000 kr. Vi erhöll även ett belopp på 250 000 kr därifrån att användas i partnerskolprojekten, Namibia och Ukraina. Vi har även blivit lovade 200 000 kr från stiftelsen familjen Gren där en del ska användas i partnerskolprojekten.

- Under mars så erhöll vi 200 000 kronor från Lindéngruppen.

- Under året kommer vi att erhålla vårt årliga bidrag från Skandia Sverige, med 1 000 000 kr enligt överenskommet avtal.

- Vi har även sökt finansiering från Allmänna Arvsfonden för vårt kommande projekt, förskolan. Totalt 2 287 470 kr. Projektet är tänkt att pågå i två år och beslut från Arvsfonden kommer i slutet av april.

- I februari 2023 fick vi den glädjande nyheten att vi har blivit utvalda som samarbetspartner i ett internationellt SEL-projekt, "The Happiness Project". Projektet kommer att ge oss en finansiering på 45 000 Euro under första året och syftar till att implementera ett SEL-arbetsmaterial i fritidsverksamheter i våra skolor. ML har länge planerat att utveckla ett kompletterande arbetsmaterial för fritids för att förstärka vårt arbete. GB Glass kommer att vara vår partner i detta projekt.

Med ovanstående kapital tillskott så har vi säkerställt större delen av ekonomin för vår verksamhet under 2023. Ansökningar om ytterligare bidrag kommer också att ske under året.

Partnerskolprojektet med Namibia fortsätter med mycket engagemang i båda länder. Barnen har bl a skickat filmer till varandra och berättat om sina respektive kulturer. Genom digitala lösningar har även undervisningen kunnat genomföras genom lärare från partnerskolorna, vilket var mycket uppskattat av eleverna. Under våren 2023 söker vi finansiering för en uppföljningskonferens i Stockholm.

Implementeringen av ML-metoden i pilotskolor i Ukraina är i startfasen. Under våren planeras genomförandet av personalutbildningen så att elevarbetet kan påbörjas med starten av kommande läsår.

Implementeringen av ML-metoden i samarbetet med 4 skolor i Jerusalem fungerar mycket bra. Tanken är att testa samma implementeringsmodell som i Sverige. Ett besök av nyckelpersoner och beslutsfattare för fortsättningen av projektet är planerat i maj 2023.

Den 10 mars genomfördes Kraftsamlingens första symposium med stort intresse och engagemang. Många idéer har kommit in från seminariet och Kraftsamlingen håller på att hitta sin arbetsform.

Underskrifter

Stockholm den dag som framgår av våra elektroniska påskrifter

Anders Milton
Ordförande

Beatrice Silow
Ledamot

Christina Wahlström
Ledamot

Maria Gren
Ledamot

Meg Tiveús
Ledamot

Elisabet Nihlfors
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska påskrift
KPMG AB

Alexandra Salomonsson
Auktoriserad Revisor